

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	7
1.2.1. Identifikasi Masalah	7
1.2.2. Pembatasan Masalah	7
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1. Manfaat Bagi Perusahaan.....	9
1.5.2. Manfaat Bagi Penulis	9
1.5.3. Manfaat Bagi Pembaca.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Perilaku Kosumen	11
2.2. Kualitas Produk.....	12
2.2.1. Tingkatan Produk.....	13
2.2.2. Dimensi Kualitas Produk	14
2.3. Harga	15
2.3.1. Kebijakan Penetapan Harga	15
2.3.2. Dimensi Harga	16
2.4. Desain Produk	17
2.4.1. Parameter Desain Produk	18
2.4.2. Dimensi Desain Produk.....	20
2.5. Keputusan Pembelian.....	20
2.5.1. Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian	23
2.6. Hasil Penelitian Sebelumnya	27

2.7. Hubungan Antar Variabel	31
2.8. Hipotesis	34
2.9. Model Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1. Desain Riset	36
3.2. Jenis dan Sumber Data	37
3.2.1. Jenis Data	37
3.2.2. Sumber Data	37
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	38
3.3.1. Populasi	38
3.3.2. Sampel	38
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel	39
3.4. Unit Analisis	39
3.5. Definisi Operasional Variabel	39
3.5.1. Kualitas Produk	40
3.5.2. Harga	40
3.5.3. Desain Produk	40
3.5.4. Keputusan Pembelian	40
3.6. Teknik Analisis Data	44
3.6.1. Uji Instrumen	44
3.6.1.1. Uji Validitas	44
3.6.1.2. Uji Reliabilitas	45
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	46
3.6.2.1. Uji Normalitas	46
3.6.2.2. Uji Multikolinearitas	47
3.6.2.3. Uji Heteroskedastisitas	47
3.6.3. Uji Hipotesis	48
3.6.3.1. Analisis Regresi Linear Berganda	48
3.6.3.2. Uji t	49
3.6.3.3. Uji F	49
3.6.3.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Hasil Penelitian	52
4.1.1. Deskriptif Data atau Karakteristik Responden	52
4.1.2. Uji Instrumen	56
4.1.2.1. Uji Validitas	56
4.1.2.2. Uji Reliabilitas	61
4.1.3. Uji Asumsi Klasik	61
4.1.3.1. Uji Normalitas	62
4.1.3.2. Uji Multikolinearitas	63

4.1.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	65
4.1.4. Uji Hipotesis	66
4.1.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
4.1.4.2. Uji t	68
4.1.4.3. Uji F	70
4.1.4.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	71
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	72
4.2.1. Pengaruh Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	73
4.2.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	74
4.2.3. Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	75
4.2.4. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	76
4.2.5. Kualitas Produk Sebagai Faktor Yang Paling Dominan Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian.....	76
4.3. Temuan Penelitian	78
4.4. Keterbatasan Penelitian.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1. Kesimpulan	80
5.2. Saran.....	81
5.2.1. Bagi Perusahaan.....	81
5.2.2. Bagi Penelitian Selanjutnya	82
5.3. Implikasi Penelitian.....	82
5.3.1. Implikasi Teoritis	82
5.3.2. Implikasi Praktisi	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	86